

2025 年度青少年思想引领及基层团组织建设 工作项目绩效评价报告

为贯彻落实全面实施预算绩效管理工作的要求，根据《中共蚌埠市委、蚌埠市人民政府关于印发〈全面实施预算绩效管理的实施办法〉的通知》（蚌发〔2020〕6号）、《蚌埠市市级项目支出绩效单位自评操作规程》和《蚌埠市市级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》（蚌财绩〔2021〕53号）、按照蚌埠市财政局《关于开展2025年度市级预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（蚌财绩〔2026〕97号）文件精神，团市委认真组织实施预算绩效评价的相关工作，现将青少年思想引领及基层团组织建设等工作项目支出绩效评价情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况。青少年思想引领及基层团组织建设等工作项目是2025年共青团部门的重点项目。评价时间为2025年1月1日至2025年12月31日，全年预算数56.15万元，执行数为56.15万元，执行率100%。2025年强化思想引领，紧扣党的创新理论开展学习宣传，开设专栏刊发青年感悟190篇。组建青年讲师团，开展宣讲175场、覆盖2万余人次；打造青年大讲堂、廉洁宣讲等品牌，新媒体矩阵粉丝82.8万。深化实践育人与志愿服务。开展环保、移风易俗、青年交友等活动；做强志愿服务品牌，承办省级赛事。推进大学生社区实践，60个高校院系与132个村（社区）结对，1.28万名大学生参与。抓实民族团结、青联帮扶，建成希望小屋12家，帮扶困境青少年470名。夯实少先队工作。开展“红领巾”系列主题教育，宣讲300余场、覆盖近5万人次；

组织红领巾讲解员、国防科技、红色研学等活动 930 余场、覆盖 9.2 万人次，少先队改革获市委批示支持。从严抓好团组织建设。实施青马工程，培育骨干 97 名，选树先进典型 30 个。严格团员发展与管理，发展团员 16260 名，从严整治违规问题。加强团干部、少先队辅导员培训，建强基层组织队伍。构建协同育人格局。推进“学校+家庭+社会”三位一体育人，开展流动少年宫、助学关爱等活动，服务困境儿童 5000 余人次；联合开展法治科普宣传 300 余场，深化校地合作等。完成了青少年思想引领及基层团组织建设工作目标任务。产生了较好的社会效益，达到预期绩效目标。引领广大基层团员青年建功新时代，服务好基层团组织工作；以联系服务青年为己任，全面提升服务力，持续做好青年关心关爱工作。

（二）项目绩效目标。

1. 总体目标：以为党育人、为国育才为根本任务，牢牢把握青少年思想政治引领首要职责，深入学习宣传贯彻党的创新理论与各级重要会议精神，构建线上线下融合、分层分类覆盖的理论宣讲体系，创新宣传载体与宣讲模式，做强青年宣讲、新媒体宣传品牌，推动党的理论思想在青年、少先队员中入脑入心，厚植青少年爱党爱国情怀。从严从实加强基层团组织与少先队规范化建设，健全团员、团干部、少先队工作者培养管理机制，强化团员先进性建设，夯实团属青年社会组织根基，培育选树青少年先进典型，全面提升基层团组织政治功能、组织功能与服务功能。

聚焦青年成长发展需求与地方发展大局，开展廉洁教育、生态环保、婚恋新风、志愿服务、社会实践、民族团结、困境青少年帮扶、文旅融合等特色实践活动，搭建青年建功立业、成长交流平台，引领青年主动投身基层服务与城市发展。深化少先队改革，丰富少年儿童思政教育与实践活动载体，强化仪式教育与实

践育人，全力护航少年儿童健康成长；构建“学校+家庭+社会”三位一体育人格局，凝聚多方育人合力，不断提升共青团引领力、组织力、服务力，团结带领广大青少年坚定理想信念、勇担时代使命，助力青少年全面发展与地方青少年工作高质量推进。

2、阶段性目标：党的创新理论宣讲引领。以“为党育人”为根本，聚焦各级重要会议精神，依托专题专栏、主题宣传活动、示范宣讲会等载体，推动理论学习走深走实；组建青年宣讲队伍，创新宣讲模式，打造特色宣讲品牌，深入基层开展全覆盖理论宣讲；做强新媒体宣传矩阵，推出优质青年宣传作品，营造浓厚学习氛围，引导青年筑牢思想根基，同时开展年轻干部警示教育，强化廉洁自律意识；青年实践与服务赋能。践行绿色发展理念，开展环保主题活动与生态实践行动，助力农村人居环境整治；聚焦青年社交需求，引领婚恋文明新风，搭建青年交流平台；打造青年志愿服务品牌，开展各类志愿服务活动，搭建志愿服务交流与竞赛平台，提升青年志愿服务水平；深化校地团组织结对共建，推进大学生社区实践，引导青年投身基层服务；开展民族团结进步创建工作，夯实团属青年社会组织基础，落实困境青少年帮扶，打造青年文旅特色活动，助力城市发展，全方位服务青年成长、服务地方大局；少年儿童思想政治引领。聚焦少先队员思想教育，开展各类红色主题实践活动，依托少先队宣讲队伍，用少年儿童易懂的语言开展理论宣讲；丰富少先队活动载体，开展仪式教育、实践研学、风采展示等活动，打造特色少先队品牌项目，厚植少年儿童爱国情怀，助力少先队员全面发展；基层团组织与队伍建设。从严抓好团干部队伍培养，将团干部培训纳入全市干部培训体系，开展专题培训提升履职能力；实施青年马克思主义者培养工程，强化青年骨干思想淬炼；规范团员发展与教育管理，严格落实“三会两制一课”，整治团员管理突出问题，提升团员先进

性；深化少先队工作改革，争取政策与资金支持，打造少先队工作名师队伍，培育选树先进典型，夯实基层团组织与少先队工作基础；协同育人网络构建。搭建“学校+家庭+社会”三位一体育人平台，开展困境儿童、留守儿童关爱帮扶行动，送去优质校外资源；联动多部门开展青少年法治、安全、科普等宣传教育活动；深化校地合作，搭建校地共建平台，凝聚多方育人合力，全方位护航青少年健康成长。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。为了较好地完成年度目标工作任务，贯彻落实《中长期青年发展规划（2019-2025）》，本次绩效评价的项目是青少年思想引领及基层团组织建设工作项目的整体情况，对项目进行绩效分析，考察该项目的实施开展情况、资金使用情况、相关制度执行情况和项目预期的实现程度，统一规范 and 标准，总结经验，发现问题，提出改进的意见和建议。评价对象为 2025 年青少年思想引领及基层团组织建设工作项目。评价时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

团市委青少年思想引领及基层团组织建设工作项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目经费符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责。	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策。
		立项程序规范性	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目申请、设立过程符合相关要求。	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目按照规定的程序申请设立；材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际。	项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。
决策	绩效目标	绩效指标明确性	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量。	项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；通过清晰、可衡量的指标值予以体现；与项目目标任务数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应。	项目预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制。
		资金分配合理性	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目预算资金分配有测算依据，与实际工作职能相适应。	项目预算资金分配依据充分；预算资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。
过程	资金管理	资金到位率	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目实际到位资金与预算资金的比率为 100%。	项目资金到位率=预算资金×100%。实际到位资金：本年度内落实到具体项目的资金。预算资金：本年度内预算安排到具体项目的资金。
		资金拨付及时性	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目资金按照预算、计划及时拨付。	项目资金按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
过程	资金管理	预算执行率	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目预算资金按照计划执行。	项目预算执行率=实际到位资金×100%。实际支出资金：本年度内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目资金使用符合财务管理制度规定。	项目符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
效益	项目效益	实施效益	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目实施过程中达到了预期的经济效益和可持续影响。	项目实施过程中达到了预期的经济效益和可持续影响。
		满意度	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目社会公众实施效果的满意程度为 100%。	项目社会满意度提高，年度指标值为 100%，实际完成值为 100%。

(1) 绩效评价本着公平、公正、公开原则进行，指标根据《安徽省财政厅关于印发<安徽省财政支出绩效评价指标框架>的通知》要求，遵循相关性、重要性、可比性、经济性和系统性原则，结合本项目的特点编制形成。

(2) 评价指标体系设置了产出、效益、质量、经济效益、社会效益、可持续影响、服务对象满意度等二级指标。详见“附表说明”。

(3) 绩效评价综合采用比较法、因素分析法、成本效益法等方法，评价标准按项目情况进行细分，做到可衡量、可量化、可理解、可比性相结合的方法。

(三) 绩效评价工作过程。

(1) 前期准备：为保障项目工作的顺利实施，单位领导高度重视，成立了绩效考核评价小组，由办公室牵头、财务负责相关工作，明确分工，保障到位，规范服务。

(2) 组织实施：团市委领导对项目整体支出的预算执行高度重视。一是大力提倡勤俭节约，坚持把有限的经费用在重点项目工作上；二是坚持财政预算管理制度，做好预算支出及执行情况调度；三是严格财经纪律，严格财务制度，坚持先有预算、后有支出；四是严格审批程序，坚持对财务每笔开支合法性。这些措施，较好地保证了财务开支和资金使用的合法合规、安全有效。评价中，通过调研，对相关文件的解读，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标制定绩效评价工作方案，严格按照数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

依据《青少年思想引领及基层团组织建设工作项目经费支出绩

效评价表》，项目满分 100 分，评价得分 100 分。具体得分情况如下表：

青少年思想引领及基层团组织建设工作项目绩效评价评分情况表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准 分值	评分 情况	得分	扣分
1	产出指标	数量指标	思想引领主题宣讲、宣传活动等	8	满分	8	
			新媒体线上征集、知识问答等活动	8	满分	8	
			优秀青年评先评优荣誉表彰	7	满分	7	
2	产出指标	质量指标	项目完成率	8	满分	8	
			经费支出合规性	7	满分	7	
		时效指标	经费支出时效性	6	满分	6	
		成本指标	项目活动单位成本	6	满分	6	
5	效益指标	经济效益指标	促进地方经济发展的影响	10	满分	10	
		社会效益指标	做好思想引领，营造良好氛围	6	满分	6	
			青少年思想引领营造良好氛围	6	满分	6	
		可持续影响指标	增强共青团工作影响力的可持续性程度	8	满分	8	
6	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年人群满意度	10	满分	10	
7	预算资金执行率	100%	完成	10	满分	10	
合 计				100		100	

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

（一）项目决策情况。青少年思想引领及基层团组织建设工作项目的决策依据符合团市委 2025 年度工作计划，并根据实际情况制定年度实施规划，决策过程符合申报条件、申报、批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况。由团市委办公室牵头、财务室配合开展专项统计调研，对相关文件的解读，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标制定绩效评价工作方案，严格按照数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

（三）项目产出情况。青少年思想引领及基层团组织建设工作项目产出按照数量、质量、时效、成本等四个方面，根据项目实际情况，设置符合项目特点的产出指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

（四）项目效益情况。青少年思想引领及基层团组织建设工作项目效益按照经济效益、社会效益、可持续影响等方面分析，设置符合项目实际情况和特点的效益指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			青少年思想引领及基层团组织建设经费						
主管部门			中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	中国共产主义青年团蚌埠市委员会			
项目期限			5 年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40	56.15	56.15	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	40	50.15	50.15	—		
			专项债券资金	0	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0	0.00	0.00	—		
			其他资金	0	6.00	6.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标 1:优秀青年评先评优荣誉表彰及引领广大基层团员青年建功新时代,服务好基层团组织工作。 目标 2:以思想政治引领为重点,全面提升引领力,引领广大青少年听党话、跟党走。 目标 3:以联系服务青年为己任,全面提升服务力,促进青年成长、成才。 全面提升大局贡献度,充分发挥生力军、主力军作用。 目标 4:深化共青团改革,推动改革举措落到基层。纵深推进从严治团,切实改进工作作风。 目标 5:引领广大基层团员青年建功新时代,服务好基层团组织工作。				1. 强化思想引领。紧扣党的创新理论开展学习宣传,开设专栏刊发青年感悟 190 篇。组建青年讲师团,开展宣讲 175 场、覆盖 2 万余人次;打造青年大讲堂、廉洁宣讲等品牌,新媒体矩阵粉丝 82.8 万。2. 深化实践育人与志愿服务。开展环保、移风易俗、青年交友等活动;做强志愿服务品牌,承办省级赛事。推进大学生社区实践,60 个高校院系与 132 个村(社区)结对,1.28 万名大学生参与。抓实民族团结、青联帮扶,建成希望小屋 12 家,帮扶困境青少年 470 名。3. 夯实少先队工作。开展“红领巾”系列主题教育,宣讲 300 余场、覆盖近 5 万人次;组织红领巾讲解员、国防科技、红色研学等活动 930 余场、覆盖 9.2 万人次,少先队改革获市委批示支持。4. 从严抓好团组织建设。实施青马工程,培育骨干 97 名,选树先进典型 30 个。严格团员发展与管理,发展团员 16260 名,从严整治违规问题。加强团干部、少先队辅导员培训,建强基层组织队伍。5. 构建协同育人格局。推进“学校+家庭+社会”三位一体育人,开展流动少年宫、助学关爱等活动,服务困境儿童 5000 余人次;联合开展法治科普宣传 300 余场,深化校地合作。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标		年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	思想引领主题宣讲、宣传活动等		≥16 场	16 场	8	8	
			新媒体线上征集、知识问答等活动		≥10 场	10 场	8	8	
			优秀青年评先评优荣誉表彰		≥3300 人	3300 人	7	7	
		质量 指标	项目完成率		≥98%	98%	8	8	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	7	7	
		时效 指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	6	6	
		成本 指标	项目活动单位成本		计划标准	达成预期指标	6	6	
	效益 指标	经济效益	促进地方经济发展的影响		良好	达成预期指标	10	10	
		社会效益	做好思想引领,营造良好氛围		良好	达成预期指标	6	6	
			青少年思想引领营造良好氛围		良好	达成预期指标	6	6	
		生态效益						0	
		可持续影响	增强共青团工作影响力的可持续性程度		良好	达成预期指标	8	8	
	满意度 指标	服务对象 满意度	青少年人群满意度		≥99%	99%	10	10	
	总分						100	100	

五、主要经验及做法

进一步优化和完善项目指标体系，并加强绩效指标的动态化管理，紧贴年度工作计划和项目特点，制定科学合理的绩效目标和年度指标值。在费用报账支付中，按照预算编制规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。并对绩效指标实行动态管理，结合工作实际，及时更新调整项目支出经济分类等，确保绩效指标与项目内容和资金合理匹配。

六、存在问题及原因分析

2025 年度团市委青少年思想引领及基层团组织建设工作项目经费使用没有偏离绩效目标。

七、有关建议

2025 年青少年思想引领及基层团组织建设工作项目经费严格按照年度目标工作任务及年初预算执行，根据绩效评价结果，及时总结经验，认真改进不足，提高管理水平和资金使用效益。

附件

项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项（主体是指项目主管部门，下同）是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合市与县区财政事权与支出责任相适应原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制（主体是指项目资金管理使用单位，下同）是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②预算资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		资金拨付及时性	项目资金是否按照依法依规及时拨付，用以反映和考核项目资金拨付时效情况。	项目资金是否按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，是否符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率= (实际支出资金/实际到位资金) ×100%。 实际支出资金: 一定时期 (本年度或项目期) 内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率= (实际产出数/计划产出数) ×100%。 实际产出数: 一定时期 (本年度或项目期) 内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数: 项目绩效目标确定的在一定时期 (本年度或项目期) 内计划产出的产品或提供的服务数量。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门(单位)、群体或个人。一般采取社会调查的方式。