

附件：

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称			青少年思想引领及基层团组织建设经费						
主管部门			023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	3001-中国共产主义青年团蚌埠市委员			
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初 预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.00	56.15	56.15	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	40.00	50.15	50.15	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	6.00	6.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：优秀青年评先评优荣誉表彰及引领广大基层团员青年建功新时代,服务好基层团组织工作。 目标2：以思想政治引领为重点，全面提升引领力，引领广大青少年听党话、跟党走。 目标3：以联系服务青年为己任，全面提升服务力，促进青年成长、成才。全面提升大局贡献度，充分发挥生力军、主力军作用。 目标4：深化共青团改革，推动改革举措落到基层。纵深推进从严治团，切实改进工作作风。 目标5：引领广大基层团员青年建功新时代,服务好基层团组织工作。					1. 强化思想引领。紧扣党的创新理论开展学习宣传，开设专栏刊发青年感悟190篇。组建青年讲师团，开展宣讲175场、覆盖2万余人次；打造青年大讲堂、廉洁宣讲等品牌，新媒体矩阵粉丝82.8万。2. 深化实践育人与志愿服务。开展环保、移风易俗、青年交友等活动；做强志愿服务品牌，承办省级赛事。推进大学生社区实践，60个高校院系与132个村（社区）结对，1.28万名大学生参与。抓实民族团结、青联帮扶，建成希望小屋12家，帮扶困境青少年470名。3. 夯实少先队工作。开展“红领巾”系列主题教育，宣讲300余场、覆盖近5万人次；组织红领巾讲解员、国防科技、红色研学等活动930余场、覆盖9.2万人次，少先队改革获市委批示支持。4. 从严抓好团组织建设。实施青马工程，培育骨干97名，选树先进典型30个。严格团员发展与管理，发展团员16260名，从严整治违规问题。加强团干部、少先队辅导员培训，建强基层组织队伍。5. 构建协同育人格局。推进“学校+家庭+社会”三位一体育人，开展流动少年宫、助学关爱等活动，服务困境儿童			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	思想引领主题宣讲、宣传活动等		≥16场	16场	8	8	
			新媒体线上征集、知识问答等活动		≥10场	10场	8	8	
			优秀青年评先评优荣誉表彰		≥3300人	3300人	7	7	
		质量指标	项目完成率		≥98%	98%	8	8	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	7	7	
			时效指标		经费支出时效性	经费计划支出时间	达成预期指标	6	6
		成本指标	项目活动单位成本		计划标准	达成预期指标	6	6	
	效益指标	经济效益	促进地方经济发展的影响		良好	达成预期指标	10	10	
		社会效益	做好思想引领，营造良好氛围		良好	达成预期指标	6	6	
			青少年思想引领营造良好氛围		良好	达成预期指标	6	6	
		生态效益						0	
		可持续影响	增强共青团工作影响力的可持续性程度		良好	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	青少年人群满意度		≥99%	99%	10	10	
总分							100	100.00	