

服务青年成长成才项目绩效评价报告

共青团蚌埠市委员会

2025年5月

目 录

一、项目基本情况	错误! 未定义书签。
二、绩效评价工作开展情况	错误! 未定义书签。
三、综合评价情况及评价结论	错误! 未定义书签。
四、绩效评价指标分析	6
五、主要经验及做法	9
六、存在问题及原因分析	9
七、有关建议	9

服务青年成长成才项目绩效评价报告

为贯彻落实《蚌埠市中长期青年发展规划实施意见（2019-2025年）》等要求，提高财政资金使用效益，按照蚌埠市财政局《关于开展2024年度市级预算支出绩效单位自评和部门评价工作的通知》（蚌财绩[2025]96号）文件要求，团市委认真组织落实预算绩效评价的相关工作，现将服务青年成长成才项目支出绩效评价情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况。服务青年成长成才工作项目，评价时间为2024年1月1日至2024年12月31日，项目全年预算数14万元，执行数为14万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2024年面向寒暑假在蚌青年学子开展青年人才交流营、城市文化定向赛等活动7场，覆盖学生400人。举办生物医药类高层次青年人才来蚌考察交流活动，100名来自复旦大学、中国科技大学在读博士、硕士齐聚蚌埠，2名博士当场签约并留蚌。2.开展皖北地区青年创业贷款财政贴息工作，争取省级贴息资金72.93万元，为53个青年创业项目贴息。举办蚌埠市第十二届青年创新创业大赛，109个项目报名参赛。以“约个搭子”为主题开展交流活动11场，覆盖青年600余人。依托“青创会客厅”和“周六创业课”两个大学生创新创业工作平台，走进安徽科技学院等驻蚌高校，为400余名大学生宣传就业创业政策。举办蚌埠市迎新春各界青年人才联谊会，140名各族各界青年代表齐聚。3.打造“青年讲师团”“红领巾巡讲团”“红领巾讲解员”三支专业化宣讲队伍，开展进校园、进农村、进机关面对面宣讲187场，各

级团组织举办微宣讲竞赛活动 43 场，覆盖青少年 19630 余人。4. 健全志愿服务组织建设，完成蚌埠市青年志愿者协会换届，以“青春志愿行·奉献新时代”为统领开展蚌埠市 2024 年学雷锋志愿服务活动。举办蚌埠市青年志愿者服务交流会，常态化推进“12+N”、主题志愿服务活动走进社区、走进基层、走进一线，“暖冬行动”“暑运行动”服务来蚌旅客 10 万余人次，累计服务时长超 2000 小时。积极开展“夏日送清凉”系列活动，全市范围内设置“爱心冰柜”104 个，服务高温劳动者 2 万人次。承接第六届中国（蚌埠）MEMS 智能传感器产业发展大会、蚌埠市首届职工运动会、蚌埠马拉松等志愿服务，共招募 2350 余名青年志愿者服务各工作战线，发布志愿者感悟超 50 篇，5 个青年志愿服务项目在全省志愿服务项目大赛中获得奖项。5. 认真落实主要负责人履行推进法治宣传第一责任人职责，把法治宣传工作列入重要议事日程，制定团市委依法治理年度工作计划。举办 2024 年蚌埠市青少年模拟法庭大赛，300 余名青少年参赛。开设“青少年普法课堂”“平安青春”互动话题，发布普法小知识，浏览量近 2 万次。组织青年法治工作者深入蚌埠市阳光实验学校（专门学校）、中小学、乡镇（街道）、村（社区）开展青少年普法宣传 364 场，覆盖青少年 2.28 万人次。在龙子湖区检察院设立蚌埠市“12355 青少年服务台”，发挥心理辅导站和法律援助站作用，承接 21 例青少年咨询，抚平心理创伤、提供法律援助。组织“两站”成员、“青少年维权岗”单位开展 18 场“平安青春”专题宣讲，与 2100 余名青少年面对面交流，以青语青言普及心理及法律知识等活动。按时完成了服务青年成长成才工作项目任务，产生了较好的社会效益，达到预期绩效目标。为服务青年成长，助力青年成才，带动青年就业创业，持续做好青年关心关爱工作，提升青少年法治

教育及扶持创业项目、就业创业培训等活动的影响力，增强蚌埠青年对家乡的归属感和热爱之情。

（二）项目绩效目标。

目标 1：开展青年人才家乡行及志愿服务活动；

目标 2：服务青年就业创业及青年交友等活动；

目标 3：少先队员宣传教育及红领巾巡讲团宣讲活动等；

目标 4：青年志愿服务活动；志愿者网络平台建设及运营等；

目标 5：预防青少年违法犯罪工作

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。为了较好地完成年度目标工作任务，贯彻落实《中长期青年发展规划（2019-2025）》，本次绩效评价的项目是服务青年成长成才项目的整体情况，对项目进行绩效分析，考察该项目的实施开展情况、资金使用情况、相关制度执行情况和项目预期的实现程度，统一规范和标准，总结经验，发现问题，提出改进的意见和建议，开展活动情况及后续管理情况等。为青年人才搭建交流服务平台，带领青年创新创业和人才培养，全面提升创新创业等综合实力，为蚌埠青年事业注入源源不断的发展动力。评价对象为 2024 年服务青年成长成才工作项目。评价时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

团市委服务青年成长成才项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	服务青年成长成才项目项目经费符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责。	服务青年成长成才项目符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策。
		立项程序规范性	服务青年成长成才项目申请、设立过程符合相关要求。	服务青年成长成才项目按照规定的程序申请设立；材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	服务青年成长成才项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际。	项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。
决策	绩效目标	绩效指标明确性	服务青年成长成才项目依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量。	项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；通过清晰、可衡量的指标值予以体现；与项目目标任务数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	服务青年成长成才项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应。	项目预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制。
		资金分配合理性	服务青年成长成才项目预算资金分配有测算依据，与实际工作职能相适应。	项目预算资金分配依据充分；预算资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。
过程	资金管理	资金到位率	服务青年成长成才项目实际到位资金与预算资金的比率为100%。	项目资金到位率=预算资金×100%。实际到位资金：本年度内落实到具体项目的资金。预算资金：本年度内预算安排到具体项目的资金。
		资金拨付及时性	服务青年成长成才项目资金按照预算、计划及时拨付。	项目资金按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。
过程	资金管理	预算执行率	服务青年成长成才项目预算资金按照计划执行。	项目预算执行率=实际到位资金×100%。实际支出资金：本年度内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	服务青年成长成才项目资金使用符合财务管理制度规定。	项目符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
效益	项目效益	实施效益	服务青年成长成才项目实施过程中达到了预期的经济效益和可持续影响。	项目实施过程中达到了预期的经济效益和可持续影响。
		满意度	服务青年成长成才项目社会公众实施效果的满意程度为100%。	项目社会满意度提高，年度指标值为100%，实际完成值为100%。

(1) 绩效评价本着公平、公正、公开原则进行，指标根据《安徽省财政厅关于印发〈安徽省财政支出绩效评价指标框架〉的通知》要求，遵循相关性、重要性、可比性、经济性和系统性原则，结合本项目的特点编制形成。

(2) 评价指标体系设置了产出、效益、质量、经济效益、社会效益、可持续影响、服务对象满意度等二级指标。详见“附表说明”。

(3) 绩效评价综合采用比较法、因素分析法、成本效益法等方法，评价标准按项目情况进行细分，做到可衡量、可量化、可理解、可比性相结合的方法。

(三) 绩效评价工作过程。

(1) 前期准备：为保障项目工作的顺利实施，单位领导高度重视，成立了绩效考核评价小组，由办公室牵头、财务负责相关工作，明确分工，保障到位，规范服务。

(2) 组织实施：团市委领导对项目整体支出的预算执行高度重视。一是大力提倡勤俭节约，坚持把有限的经费用在重点项目工作上；二是坚持财政预算管理制度，做好预算支出及执行情况调度；三是严格财经纪律，严格财务制度，坚持先有预算、后有支出；四是严格审批程序，坚持对财务每笔开支合法性。这些措施，较好地保证了财务开支和资金使用的合法合规、安全有效。评价中，通过调研，对相关文件的解读，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标制定绩效评价工作方案，严格按照数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

依据《服务青年成长成才项目经费支出绩效评价表》，项目满分 100 分，评价得分 100 分。具体得分情况如下表：

服务青年成长成才项目绩效评价评分情况表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	产出指标	数量指标	开展青年人才家乡行及志愿服务活动等	7	满分	7	
			服务青年就业创业及青年交友活动等	7	满分	7	
			少先队员宣传教育及红领巾巡讲团宣讲活动等	8	满分	8	
2	产出指标	质量指标	经费支出合规性	10	满分	10	
		时效指标	经费支出时效性	10	满分	10	
		成本指标	项目成本控制率	8	满分	8	
5	效益指标	经济效益指标	对本地区经济发展的影响效益程度	8	满分	8	
		社会效益指标	服务青年、引领青年就业创业	9	满分	9	
			营造良好的青年创业氛围的影响程度	7	满分	7	
	可持续影响指标	持续做好政府关怀	6	满分	6		
6	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度提高	10	满分	10	
7	预算资金执行率	100%	完成	10	满分	10	
合 计				100		100	

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

（一）项目决策情况。服务青年成长成才项目的决策依据符合团市委 2024 年度工作计划，并根据实际情况制定年度实施规划，决策过程符合申报条件、申报、批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况。团市委通过调研，对相关文件的解读，

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标制定绩效评价工作方案，严格按照数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

（三）项目产出情况。服务青年成长成才项目产出按照数量、质量、时效、成本等四个方面，根据项目实际情况，设置符合项目特点的产出指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

（四）项目效益情况。服务青年成长成才项目效益按照经济效益、社会效益、可持续影响等方面分析，设置符合项目实际情况和特点的效益指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

项目支出绩效自评表 (2024年度)

项目名称		服务青年成长成才工作经费								
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	中国共产主义青年团蚌埠市委员会					
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		14.00	14.00	14.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款		14.00	14.00	14.00	—			
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金		0.00	0.00	0.00	—			
预期目标				实际完成情况						
年度总体目标	<p>目标 1: 开展青年人才家乡行及志愿服务活动; 目标 2: 服务青年就业创业及青年交友等活动; 目标 3: 少先队员宣传教育及红领巾宣讲团宣讲活动等; 目标 4: 青年志愿服务活动; 志愿者网络平台建设及运营等; 目标 5: 预防青少年违法犯罪工作等;</p>			<p>2024年面向寒暑假在蚌青年学子开展青年人才交流营、城市文化定向赛等活动7场,覆盖学生400人。举办生物医药类高层次青年人才来蚌考察交流活动,100名来自复旦大学、中国科技大学在读博士、硕士齐聚蚌埠,2名博士当场签约并留蚌。2.开展皖北地区青年创业贷款财政贴息工作,争取省级贴息资金72.93万元,为53个青年创业项目贴息。举办蚌埠市第十二届青年创新创业大赛,109个项目报名参赛。以“约个搭子”为主题开展交流活动11场,覆盖青年600余人。依托“青创会客厅”和“周六创业课”两个大学生创新创业工作平台,走进安徽科技学院等驻蚌高校,为400余名大学生宣传就业创业政策。举办蚌埠市迎新春各界青年人才联谊会,140名各族各界青年代表齐聚。3.打造“青年讲师团”“红领巾宣讲团”“红领巾讲解员”三支专业化宣讲队伍,开展进校园、进农村、进机关面对面宣讲187场,各级团组织举办微宣讲竞赛活动43场,覆盖青少年19630余人。4.健全志愿服务组织建设,完成蚌埠市青年志愿者协会换届,以“青春志愿行·奉献新时代”为统领开展蚌埠市2024年学雷锋志愿服务活动。举办蚌埠市青年志愿者服务交流会,常态化推进“12+N”、主题志愿服务活动走进社区、走进基层、走进一线,“暖冬行动”“暑运行动”服务来蚌旅客10万余人次,累计服务时长超2000小时。积极开展“夏日送清凉”系列活动,全市范围内设置“爱心冰柜”104个,服务高温劳动者2万余人次。承接第六届中国(蚌埠)MEMS智能传感器产业发展大会、蚌埠市首届职工运动会、蚌埠马拉松等志愿服务,共招募2350余名青年志愿者服务各工作战线,发布志愿者感悟超50篇,5个青年志愿服务项目在全省志愿服务项目大赛中获得奖项。5.认真落实主要负责人履行推进法治宣传第一责任人职责,把法治宣传工作列入重要议事日程,制定团市委依法治理年度工作计划。举办2024年蚌埠市青少年模拟法庭大赛,300余名青少年参赛。开设“青少年普法课堂”“平安青春”互动话题,发布普法小知识,浏览量近2万次。组织青年法治工作者深入蚌埠市阳光实验学校(专门学校)、中小学、乡镇(街道)、村(社区)开展青少年普法宣传364场,覆盖青少年2.28万人次。在龙子湖区检察院设立蚌埠市“12355青少年服务台”,发挥心理辅导站和法律援助站作用,承接21例青少年咨询,抚平心理创伤、提供法律援助。组织“两站”成员、“青少年维权岗”单位开展18场“平安青春”专题宣讲,与2100余名青少年面对面交流,以青语青言普及心理及法律知识等活动。</p>						
	一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	开展青年人才家乡行及志愿服务活动		≥5场	7	7	7		
			服务青年就业创业及青年交友等活动		≥5场	5	7	7		
			少先队员宣传教育及红领巾宣讲团宣讲活动等		≥10场	42	8	8		
		质量指标	项目目标完成率		≥98%	99	5	5		
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5		
			项目计划完成时间		计划年底完成	达成预期指标	5	5		
	时效指标	经费支出时效性		经费计划支出时间	达成预期指标	5	5			
		成本指标		成本控制率	≤100%	100	8	8		
	效益指标(30分)	经济效益指标		对本地区经济发展的影响效益程度	明显	达成预期指标	8	8		
		社会效益指标	服务青年、引领青年就业创业		良好	达成预期指标	9	9		
营造良好的青年创业氛围的影响程度			良好	达成预期指标	7	7				
生态效益指标					0					
可持续影响指标		增强共青团工作影响力的可持续性影响程度	持续提升	达成预期指标	6	6				
满意度指标(10分)		满意度指标		创业青年满意度	≥98%	99	10	10		
总分							100	100.00		

五、主要经验及做法

进一步优化和完善项目指标体系，并加强绩效指标的动态化管理，紧贴年度工作计划和项目特点，制定科学合理的绩效目标和年度指标值。在费用报账支付中，按照预算编制规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。并对绩效指标实行动态管理，结合工作实际，及时更新调整项目支出经济分类等，确保绩效指标与项目内容和资金合理匹配。

六、存在问题及原因分析

2024年度团市委服务青年成长成才项目经费使用没有偏离绩效目标。

七、有关建议

服务青年成长成才项目经费严格按照年度目标任务及年初预算执行，根据绩效评价结果，及时总结经验，认真改进不足，提高管理水平和资金使用效益。

附件

项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项（主体是指项目主管部门，下同）是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合市与县区财政事权与支出责任相适应原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制（主体是指项目资金管理使用单位，下同）是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②预算资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		资金拨付及时性	项目资金是否按照依法依规及时拨付，用以反映和考核项目资金拨付时效情况。	项目资金是否按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，是否符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门(单位)、群体或个人。一般采用社会调查的方式。