

青少年思想引领及基层团组织建设项目
绩效评价报告

共青团蚌埠市委员会

目 录

一、项目基本情况	错误! 未定义书签。
二、绩效评价工作开展情况	错误! 未定义书签。
三、综合评价情况及评价结论	错误! 未定义书签。
四、绩效评价指标分析	错误! 未定义书签。
五、主要经验及做法	错误! 未定义书签。
六、存在问题和原因分析	错误! 未定义书签。
七、有关建议	错误! 未定义书签。

青少年思想引领及基层团组织建设项目 绩效评价报告

为贯彻落实《蚌埠市中长期青年发展规划实施意见（2019-2025年）》等要求，提高财政资金使用效益，按照蚌埠市财政局《关于开展2023年度市级部门预算绩效单位自评和部门评价工作的通知》（蚌财绩[2024]98号）文件要求，团市委认真落实预算绩效评价的相关工作，现将团市委青少年思想引领及基层团组织建设工作项目支出绩效评价情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况。青少年思想引领及基层团组织建设工作项目，评价时间为2023年1月1日至2023年12月31日，项目全年预算数47.35万元，执行数为47.35万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：实施2023年全市青年马克思主义者培养工程、举办2023年蚌埠市少先队辅导员培训班、市少先队辅导员基本功技能大赛和市少先队活动优质课评选，共覆盖300余名优秀青年、共青团干部和少先队工作者。开展“红领巾奖章”争章活动，共授予个人三星章571名，集体三星章234个。评选全市“优秀共青团员”“优秀共青团干部”224人，推荐全国优秀共青团干部、全国五四红旗团支部、全国优秀少先队员等省级以上先进集体和个人共52个。强化理论学习。以团支部、少先队中队为单位，以团干部、团员、青年为主体织密学习群体，集中开展专题学习，团组织学习覆盖率达99.9%。持续推进“青年大学习”“红领巾爱学习”网上主题团课、队课，累计吸引超230万人次参学，平均参学率超100%，稳居全省前三。丰富活动形式。召开全市各界优秀青年代表座谈会，市委书记黄晓武在讲话中鼓励广大青年要树立远

大理想，坚定不移听党话、跟党走。承办安徽省“少年军校示范营”、举办“蚌埠市少年警校暨红领巾社会实践营”活动，全市共吸引 200 余名少先队员参与。打造专业队伍。组织“青年讲师团”“红领巾宣讲团”“红领巾讲解员”三支队伍进校园、进农村、进机关等开展面对面宣讲 360 余场，覆盖青少年 1.7 万余人。制作播出 12 期《珠城青年说》《红领巾电视台》视频微宣讲，设计 29 期《青语青言》《红领巾广播站》音频微宣讲，以音视频形式讲述青春奋斗故事、宣传理论知识。优化团属新媒体平台阵地建设。抓住青年在网上的特点，健全“1+4”网络矩阵，为青少年营造良好网络环境。微信、微博在全市政务新媒体影响力排行中稳居前列，2 个新媒体品牌案例入选全市网络文明建设优秀案例，网络文化产品报送情况在全市排名中名列前茅。围绕蚌埠市文化旅游美食季，从驻蚌高校遴选 20 名大学生作为城市推介志愿者，拍摄推广 10 期“我为蚌埠代言”城市推介视频；面向大学生征集蚌埠主题文创作品 200 余幅，为宣传蚌埠发出青春之声。新媒体开设“习近平总书记讲述的红色故事”“青少年普法小课堂”等互动话题，占据青年网络空间。开展“雁归珠城”青年人才交流营系列活动共 10 场，举办“青春 BGM”蚌埠青年人才露营沙龙，共 550 名青年参与活动。组织开展青年人才“五一靓珠城”活动，邀请 300 余名全省各地大学生畅游珠城，感受蚌埠特色文旅及文化底蕴。推进“全链条育人”模式，以新来蚌大学生为主体开展系列暖“新”服务，“新知蚌埠”City Walk 体验活动带领 655 名大一新生沉浸式体验在蚌生活，“乐动青春 珠城有 Young”首届蚌埠市大学生音乐节吸引 6000 余名在蚌大学生参与，线上观看直播达 82.5 万人次，发布 6 期城市重要地标打卡视频，用青年学子喜闻乐见的方式“云端相聚”。安徽青年报以“为幸福蚌埠注入青春活力”为题整版报道团蚌埠市委青年人才工作。服

务青年岗位建功。联合 7 所高校团委实施“N+100”大学生社区实践计划，50 余支高校社会实践团队、1150 余名青年学子来蚌开展“三下乡”暑期社会实践，为 60 名困难大学生提供岗位一对一推介。加强支持帮扶。推报 2 个创业基地获评安徽省大学生返乡创业示范基地，每个基地获 5 万元奖补资金。深化“青耕珠城 直播助农”公益品牌，开展助农直播 12 场，增加农户销售额 15 万余元。开展乡村图书馆募捐图书活动，募集 3000 本图书。开展“青联希望小屋”暨服务千村行动 18 场，服务青少年 900 余人。选树先进典型。联合市农业农村局认定 24 名第一届“蚌埠市乡村振兴青年先锋”，6 名青年获评省级称号，1 名青年获评国家级称号。联合市农业农村局开展“村村都有好青年”选培计划，评选 102 名市级乡村好青年，遴选 50 名乡村青年参加高素质农民培育乡村就业创业青年培训班。营造宣传氛围。团中央新媒体中心实地调研蚌埠共青团助力乡村振兴工作，深入了解乡村一线青年干事创业实绩。承办团省委“我的青春在家乡”网络直播活动，返乡创业青年讲述在乡村奋斗故事。发布 7 期“我的青春在家乡”乡村振兴青年先锋风采展。创作“乡村振兴 青春建功”主题文创产品，以海报、短视频等形式宣传乡村振兴战略。搭建平台载体。建立“蚌埠驻上海青年人才工作站”。与团宁波市委开展结对共建活动，双方签署《共青团宁波市委委员会与共青团蚌埠市委委员会结对合作框架协议》，并计划就“双招双引”、青年发展型城市建设、团属组织互学互鉴等内容开展广泛交流合作。嫁接优质资源。与人社部门共同赴南京理工大学、宁波大学等长三角 10 余所高校开展就业招聘，吸引长三角青年来蚌就业创业。加强对外联系。组织蚌埠市青年企业家赴上海与在沪蚌埠籍企业家开展交流走访。借力长三角区域产业链合作优势，推进与清华大学无锡应用研究院、无锡新能源协会、

苏州纺织协会等深度协同和项目合作，助力“双招双引”等。按时完成了青少年思想引领及基层团组织建设工作目标任务，产生了较好的社会效益，达到预期绩效目标。全面加强青少年思想政治引领，聚焦为党育人，青少年思想引领工作开创新局面。

（二）项目绩效目标。聚焦为党育人，青少年思想引领工作开创新局面。着力打造“党、团、队一体化”育人链条。激发团员、队员荣誉感、培育优秀青年；不断深化青少年社会主义核心价值观培育。强化理论学习、丰富活动形式、打造专业队伍；优化团属新媒体平台阵地建设。抓住青年在网上的特点，健全“1+4”网络矩阵，为青少年营造良好网络环境；青年助力乡村振兴，加强支持帮扶、选树先进典型、营造引领宣传氛围。主动融入长三角一体化。搭建平台载体，为青年发展型城市建设、团属组织互学互鉴等开展广泛交流合作等。引领广大基层团员青年建功新时代，服务好基层团组织工作；以联系服务青年为己任，全面提升服务力，促进青年成长、成才；全面提升大局贡献度，充分发挥生力军、主力军作用。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。本次评价主要通过了解青少年思想引领及基层团组织建设工作项目的整体情况，对项目进行绩效分析，考察该项目的实施开展情况、资金使用情况、相关制度执行情况和项目预期的实现程度，统一规范和标准，总结经验，发现问题，提出改进的意见和建议。评价对象为2023年青少年思想引领及基层团组织建设工作项目。评价时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

青少年思想引领及基层团组织建设项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	该项目符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责。	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程符合相关要求。	项目按照规定的程序申请设立；材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	该项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际。	项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。
决策	绩效目标	绩效指标明确性	该项目依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量。	项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；通过清晰、可衡量的指标值予以体现；与项目目标任务数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	该项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应。	项目预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制。
		资金分配合理性	该项目预算资金分配有测算依据，与实际工作职能相适应。	项目预算资金分配依据充分；预算资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。
过程	资金管理	资金到位率	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目实际到位资金与预算资金的比率为 100%。	项目资金到位率=预算资金×100%。实际到位资金：本年度内落实到具体项目的资金。预算资金：本年度内预算安排到具体项目的资金。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
		资金拨付及时性	项目资金按照预算、计划及时拨付。	项目资金按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。
过程	资金管理	预算执行率	项目预算资金按照计划执行。	项目预算执行率=实际到位资金×100%。 实际支出资金：本年度内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	青少年思想引领及基层团组织建设工作项目资金使用符合财务管理制度规定。	项目符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
效益	项目效益	实施效益	项目实施过程中达到了预期的经济效益和可持续影响。	项目实施过程中达到了预期的经济效益和可持续影响。
		满意度	项目社会公众实施效果的满意程度为100%。	项目社会满意度提高，年度指标值为100%，实际完成值为100%。

(1) 绩效评价本着公平、公正、公开原则进行，指标根据《安徽省财政厅关于印发<安徽省财政支出绩效评价指标框架>的通知》要求，遵循相关性、重要性、可比性、经济性和系统性原则，结合本项目的特点编制形成。

(2) 评价指标体系设置了产出、效益、质量、经济效益、社会效益、可持续影响、服务对象满意度等二级指标。详见“附表说明”。

(3) 绩效评价综合采用比较法、因素分析法、成本效益法等方法，评价标准按项目情况进行细分，做到可衡量、可量化、可理解、可比性相结合的方法。

(三) 绩效评价工作过程。

(1) 前期准备：为保障项目工作的顺利实施，单位领导高度重视，成立了绩效考核评价小组，由办公室牵头、财务室负责相关工作，明确分工，保障到位，规范服务。

(2) 组织实施：团市委领导对项目整体支出的预算执行高度重视。一是大力提倡勤俭节约，坚持把有限的经费用在重点项目工作上；二是坚持财政预算管理制度，做好预算支出及执行情况调度；三是严格财经纪律，严格财务制度，坚持先有预算、后有支出；四是严格审批程序，坚持对财务每笔开支合法性。这些措施，较好地保证了财务开支和资金使用的合法合规、安全有效。评价中，团市委通过调研，对相关文件的解读，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标制定绩效评价工作方案，严格按照数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

依据《团市委青少年思想引领及基层团组织建设工作项目经费支出绩效评价表》，项目满分 100 分，评价得分 100 分。具体得分情况如下表：

青少年思想引领及基层团组织建设工作项目 绩效评价评分情况表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	产出指标	数量指标	开展青少年思想引领及多媒体网络线上线下宣传活动等。	22	满分	22	
2	产出指标	质量指标	项目经费支出合规性及培训等	13	满分	13	
3	产出指标	时效指标	各项活动及时完成	7	满分	7	
4	产出指标	成本指标	项目活动经费按预算标准执行	8	满分	8	
5	效益指标	经济效益指标	严格按年初预算指标执行	8	满分	8	
6	效益指标	社会效益指标	开展丰富多彩的活动、吸引更多青少年参与，提升影响力。	8	满分	8	
7	效益指标	生态效益指标	营造良好的活动氛围，提升青少年引领力与参与等	7	满分	7	
8	效益指标	可持续影响指标	以引领服务青少年为己任，不断提升规范化水平	7	满分	7	
9	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年人群满意率	10	满分	10	
10	预算资金执行率	100%	完成	10	满分	10	
合 计				100		100	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。青少年思想引领及基层团组织建设工作项目的决策依据符合团市委 2023 年度工作计划，并根据实际情况制定年度实施规划，决策过程符合申报条件、申报、批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况。团市委通过调研，对相关文件的解读，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标制定绩效评价工作方案，严格按照数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

（三）项目产出情况。青少年思想引领及基层团组织建设工作项目产出按照数量、质量、时效、成本等四个方面，根据项目实际情况，设置符合项目特点的产出指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

（四）项目效益情况。青少年思想引领及基层团组织建设工作项目效益按照经济效益、社会效益、可持续影响等方面分析，设置符合项目实际情况和特点的效益指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

青少年思想引领及基层团组织建设工作项目绩效评价表

(2023 年度)

项目名称		青少年思想引领及基层团组织建设工作经费						
主管部门		共青团蚌埠市委		实施单位		共青团蚌埠市委		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	47.35 万元	47.35 万元	47.35 万元	10	100%	10	
	其中: 本年财政拨款	47.35 万元	47.35 万元	47.35 万元	-	100%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金							
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、基层团干部培训: 在市委党校举办, 规模 50 人, 培训周期 5 天。2023 年蚌埠市“青马工程”培训拟在市委党校举办, 规模 150 人, 培训周期 5 天, 按照党校每人每天 220 元的收费标准。2、共青团是聚焦为党育人的根本任务, 完善党、团、队一体化育人链条, 发挥激励作用, 依据:《新时代共青团激励机制指导大纲(试行)》要求团员荣誉激励主要包括优秀共青团员、优秀共青团干部(含少先队辅导员)等政治类荣誉。面向优秀青年(集体), 通过授予各级青年五四奖章(集体)方式给予激励和表彰等。3、引领广大基层团员青年建功新时代, 服务好基层团组织工作。4、以联系服务青年为己任, 全面提升服务力, 促进青年成长、成才。全面提升大局贡献度, 充分发挥生力军、主力军作用。5、引领广大基层团员青年建功新时代, 服务好基层团组织工作。</p>			<p>青少年思想引领及基层团组织建设工作项目绩效主要成效: 根据年初设定的绩效目标, 项目全年预算数 47.35 万元, 全年执行数 47.35 万元, 完成全年预算的 100%。项目绩效目标完成情况: (1)优化团属新媒体平台阵地建设。抓住青年在网上的特点, 健全“1+4”网络矩阵, 为青少年营造良好网络环境。微信、微博在全市政务新媒体影响力排行中稳居前列, 2 个新媒体品牌案例入选全市网络文明建设优秀案例, 网络文化产品报送情况在全市排名中名列前茅。围绕蚌埠市文化旅游美食季, 从驻蚌高校遴选 20 名大学生作为城市推介志愿者, 拍摄推广 10 期“我为蚌埠代言”城市推介视频; 面向大学生征集蚌埠主题文创作品 200 余幅, 为宣传蚌埠发出青春之声。新媒体开设“习近平总书记讲述的红色故事”“青少年普法小课堂”等互动话题, 占据青年网络空间。(2)着力打造“党、团、队一体化”育人链条。激发团员、队员荣誉感。开展“红领巾奖章”争章活动, 举办蚌埠市少先队辅导员培训班、市少先队辅导员基本功技能大赛和市少先队活动优质课评选, 共覆盖 300 余名优秀青年、共青团干部和少先队工作者。(3)持续推进“青年大学习”“红领巾爱学习”网上主题团课、队课, 累计吸引超 230 万人次参学, 平均参学率超 100%, 稳居全省前三。组织“青年讲师团”“红领巾巡讲团”“红领巾讲解员”三支队伍进校园、进农村、进机关等开展面对面宣讲 360 余场, 覆盖青少年 1.7 万余人。制作播出 12 期《珠城青年说》《红领巾电视台》视频微宣讲, 设计 29 期《青语青言》《红领巾广播站》音频微宣讲, 以音视频形式讲述青春奋斗故事、宣传理论知识等。该项工作均按时完成, 主要表现在把准方向, 强化青少年思想引领, 紧扣中心, 为青少年思想引领营造良好氛围。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	开展青少年思想引领及多媒体网络线上活动等	≥12 场	12 场	8	8	
			开展青少年思想引领宣传活动参与人数	≥30000 人	≥30000 人	7	7	
			组织开展培训参加人数	≥300 人	≥300 人	7	7	
		质量指标	项目经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	6	6	
			培训合格率	≥98%	≥98%	7	7	
		时效指标	各项活动及时完成	≥98%	≥98%	7	7	
	成本指标	项目活动经费按预算标准执行	按预算执行	达成预期指标	8	8		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	严格按年初预算指标执行	年底完成	达成预期指标	8	8	
		社会效益指标	开展丰富多彩的活动, 吸引更多青少年参与, 提升影响力。	显著提升	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	营造良好的活动氛围, 提升青少年引领力与参与等	显著提升	达成预期指标	7	7	
		可持续影响指标	以服务青年为己任, 不断提升规范化水平	定性	达成预期指标	7	7	
满意度指标 (10 分)	满意度指标	青少年人群满意率	≥98%	≥98%	10	10		
总 分						90	90	

五、主要经验及做法

进一步优化和完善指标体系，并加强绩效指标的动态管理，紧贴年度工作计划和项目特点，制定科学合理的绩效目标和年度指标值。在费用报账支付中，按照预算编制规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。并对绩效指标实行动态管理，结合工作实际，及时更新调整项目支出经济分类等，确保绩效指标与项目内容和资金合理匹配。

六、存在问题及原因分析

2023 年度青少年思想引领及基层团组织建设工作项目经费使用没有偏离绩效目标。

七、有关建议

青少年思想引领及基层团组织建设工作项目经费严格按照度目标工作任务及年初预算执行，根据绩效评价结果，及时总结经验，认真改进不足，提高管理水平和资金使用效益。