

附件：

项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		服务青年成长成才工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	023001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	15.65	15.65	15.65	10	100.00%	10
		其中：本年财政拨款	15.65	15.65	15.65	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
	预期目标				实际完成情况			
	年度总体目标				1. 服务青年创业就业。提升创新创业能力。联合市人社局举办第十一届青年创新创业大赛，194个项目报名参赛，以实训加资金扶持方式推动青年创新创业。争取资金支持。积极为创业青年争取财政支持，开展青年创业贷款财政贴息，为57个创业青年主导项目发放72.31万元财政贴息资金。为59名困难大学新生发放17.7万元爱心助学金。倾心项目培育。为大学生参与“揭榜挂帅”“挑战杯”等创新创业竞赛提供指导，征集选拔17项企业技术需求课题，安徽中微微元生物科技有限公司“益生菌常温保存技术”成功获评安徽省“挑战杯”揭榜挂帅专题赛二等奖。蚌埠二中实验室获评“小平科技创新实验室”。2. 护航青少年健康成长。2023年2月《中国青年报》头版报道我市预防未成年人违法犯罪工作。加强法治宣传。推出“平安青春”系列品牌活动，3万名青少年参加法治情景剧大赛、青少年模拟法庭、检察体验日等52场线下活动、83期线上法治宣传。关注心理健康。加强12355青少年服务台建设，安排专业心理咨询师接听咨询，追踪个案35例，及时帮助青少年抚平心理创伤。累计开展中高考减压活动120场，辐射师生3万余人次。提升自护能力。制定青少年自护教育活动工作提示单，围绕防溺水、防性侵、防欺凌等内容，开展相关活动120场，覆盖青少年1万余人。推进维权岗创建。扎实推进维护青少年权益岗创建工作，考评验收24家市级维护青少年权益岗，形成维护青少年合法权益工作合力，扩大青少年维权服务力度。3. 突出“青”字号品牌创建。树立“青”典型。命名125家2022年度“号手岗队”先进集体（个人），确认157家2023年度创建集体。荣获1个全国青年安全生产示范岗、3个省级青年文明号、2个省级青年岗位能手、4个省级青年安全生产示范岗。搭建“青”平台。建设“青年之家”等平台，开展就业创业、读书分享、文化体育等活动1013场，覆盖青年约2.3万名。组织15场联谊交友活动，覆盖单身青年750余名。开展18场青年文明号开放周活动，举办16场“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，推报26件青少年模拟政协提案，联合行业系统开展6场青年技能比武。发挥“青”作用。组织1800余名青年志愿者参与第五届中国（蚌埠）MEMS智能传感器产业发展大会、长三角地区党委政府研究室主任考察调研活动、蚌埠市文化旅游美食季、龙湖音乐节等重大活动志愿服务工作。开展“河湖清亲两岸绿 青春共建绿色林”青年植树行动、蚌埠市第三届城市环保定向赛，共2500余名青年参与传播绿色生活理念等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展新兴领域青年市级示范引领活动及人才家长乡等活动	≥10场	10场	10	10	
			参与新兴领域青年市级示范引领及人才家长乡活动等人数	≥300人	30人	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	严格按照预算执行	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目计划完成时间	计划年底完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	控制成本指标	≤88.2万元	15.65万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	各项活动开展费用	良好	达成预期指标	8	8	
		社会效益指标	服务青年成长、引领青年树立正确的人生观、价值观坚定信念跟党走。	良好	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	营造良好的创业环境及引领提升	显著提升	达成预期指标	7	7	
		可持续影响指标	通过扶持创业项目及培训让更多青年参与，不断提升影响力。	显著提升	达成预期指标	7	7	
	满意度指标	满意度指标	青年人群满意率	≥98%	98%	10	10	
总分						100	100	