

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青少年思想引领及基层团组织建设工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	23001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		47.35	47.35	47.35	10	100.00%	10
	其中：本年财政拨款		47.35	47.35	47.35	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、基层团干部培训：在市委党校举办，规模50人，培训周期5天。2023年蚌埠市“青马工程”培训拟在市委党校举办，规模150人，培训周期5天，按照党校每人每天220元的收费标准。2、共青团是聚焦为党育人的根本任务，完善党、团、队一体化育人链条，发挥激励作用，依据：《新时代共青团激励机制指导大纲（试行）》要求团员荣誉激励主要包括优秀共青团员、优秀共青团干部（含少先队辅导员）等政治类荣誉。面向优秀青年（集体），通过授予各级青年五四奖章（集体）方式给予激励和表彰等。3、引领广大基层团员青年建功新时代，服务好基层团组工作。4、以联系服务青年为己任，全面提升服务力，促进青年成长、成才。全面提升大局贡献度，充分发挥生力军、主力军作用。5、引领广大基层团员青年建功新时代，服务好基层团组工作。				青少年思想引领及基层团组织建设工作项目绩效主要成效：根据年初设定的绩效目标，项目全年预算数47.35万元，全年执行数47.35万元，完成全年预算的100%。项目绩效目标完成情况：(1)优化团属新媒体平台阵地建设。抓住青年在网上的特点，健全“1+4”网络矩阵，为青少年营造良好网络环境。微信、微博在全市政务新媒体影响力排行中稳居前列，2个新媒体品牌案例入选全市网络文明建设优秀案例，网络文化产品报送情况在全市排名中名列前茅。围绕蚌埠市文化旅游美食季，从驻蚌高校遴选20名大学生作为城市推介志愿者，拍摄推广10期“我为蚌埠代言”城市推介视频；面向大学生征集蚌埠主题文创作品200余幅，为宣传蚌埠发出青春之声。新媒体开设“习近平总书记讲述的红色故事”“青少年普法小课堂”等互动话题，占据青年网络空间。(2)着力打造“党、团、队一体化”育人链条。激发团员、队员荣誉感。开展“红领巾奖章”争章活动，举办蚌埠市少先队辅导员培训班、市少先队辅导员基本功技能大赛和市少先队活动优质课评选，共覆盖300余名优秀青年、共青团干部和少先队工作者。(3)持续推进“青年大学习”“红领巾爱学习”网上主题团课、队课，累计吸引超230万人次参学，平均参学率超100%，稳居全省前三。组织“青年讲师团”“红领巾宣讲团”“红领巾讲解员”三支队伍进校园、进农村、进机关等开展面对面宣讲360余场，覆盖青少年1.7万余人。制作播出12期《珠城青年说》《红领巾电视台》视频微宣讲，设计29期《青语青言》《红领巾广播站》音频微宣讲，以音视频形式讲述青春奋斗故事、宣传理论知识等。该项工作均按时完成，主要表现在把准方向，强化青少年思想引领，紧扣中心，为青少年思想引领营造良好氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展青少年思想引领及多媒体网络线上活动等	≥12场	12场	8	8	
			开展青少年思想引领宣传活动参与人数	≥30000人	30000人	7	7	
			组织开展培训参加人数	≥300人	300人	7	7	
		质量指标	项目经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	6	6	
			培训合格率	≥98%	98%	7	7	
		时效指标	各项活动及时完成	≥98%	98%	7	7	
		成本指标	项目活动经费按预算标准执行	按预算执行	达成预期指标	8	8	
	效益指标	经济效益指标	严格按年初预算指标执行	年底完成	达成预期指标	8	8	
		社会效益指标	开展丰富多彩的活动、吸引更多青少年参与，提升影响力。	显著提升	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	营造良好的活动氛围，提升青少年引领力与参与等	显著提升	达成预期指标	7	7	
		可持续影响指标	以服务青年为己任，不断提升规范化水平	良好	达成预期指标	7	7	
	满意度指标	满意度指标	青少年人群满意率	≥98%	98%	10	10	
总分						100	100	