

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

共青团蚌埠市委项目绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	服务青年成长成才工作经费项目	
2	青少年和少先队改革工作经费项目	
3	青少年思想引领及基层团组织建设工作经费项目	
4	团市委保障运转工作经费项目	

1. 服务青年成长成才工作经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		服务青年成长成才工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	023001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	27.9	27.9	27.9	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	27.9	27.9	27.9	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	服务青年成长成才项目个别指标调整活动名称等			1、2022年“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”蚌埠市第十届青年创新创业大赛;“雁归珠城 青创未来”2022年蚌埠青年人才家乡行活动;“情暖童心”关爱特殊青少年志愿服务暨“青联大讲堂”进校园活动;2022年蚌埠市“号手岗队”创建集体骨干学习交流;2022年皖北地区青年创业贷款财政贴息评审;“青春有约·团聚有你”青年交友联谊活动;“暖冬行动”志愿服务;2022年“平安青春”蚌埠市青少年模拟法庭活动等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展青少年教育活动次数	≥10场	10	7	7	
			青年创业大赛、扶持创业项目等	≥60个	79	7	7	

	质量指标	经费支出合规性	按项目预算执行	达成预期指标	6	6		
		培训合格率	≥100%	100	8	8		
	时效指标	项目计划完成时间	计划年底完成	达成预期指标	7	7		
		各项活动计划完成时间	计划年底完成	达成预期指标	7	7		
	成本指标	各项活动开展费用	≤32.4 万元	32.4	8	8		
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	服务青年成长成才、引领青少年树立正确的人生观、价值观、世界观，坚定信念跟党走	良好	达成预期指标	6	6	
			开展更多服务青年成长成才、创业就业及扶持类项目	持续增长	达成预期指标	5	5	
对创造良好的青年创业氛围的影响程度			良好	达成预期指标	5	5		
可持续影响指标		提升青年创业就业及扶持创业项目、培训不断提升影响力	持续提升	达成预期指标	7	7		
		通过开展丰富多彩的服务、宣传、创新类活动提升青年群体的影响力	良好	达成预期指标	7	7		
经济效益指标						0		
生态效益指标						0		
满意度指标 (10 分)	满意度指标	青年创业人员满意度	≥90%	99	5	5		
		创业大赛组织人员满意度	≥90%	99	5	5		
总分					100	100.00		

2. 青少年和少先队改革工作经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		青少年和少先队改革工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			实施单位	023001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	34.5	34.5	34.5	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	34.5	34.5	34.5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	调整后年度绩效目标:蚌埠市 2022 年“情暖童心”冬令营、关爱援沪子女慰问、教育蚌埠少年军校暑期夏令营、共青团改革评价督导、蚌埠市少年警校实践营;蚌埠市少工委三届六次全会召开等				蚌埠市 2022 年“情暖童心”冬令营、关爱援沪子女慰问、教育蚌埠少年军校暑期夏令营、共青团改革评价督导、蚌埠市少年警校实践营;蚌埠市少工委三届六次全会召开等			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中学共青团改革“示范校”建设	≥30 家	30	6	6	

(50分)		少先队辅导员工作室建设	≥10家	10	6	6		
		辅导员培训、共青团干部教育培训等	≥200人	200	6	6		
	质量指标	项目经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	6	6		
		“示范校”及工作室建设等协作机制	逐步优化	达成预期指标	6	6		
	时效指标	“示范校”及工作室建设等经费支出及时性	12月中旬完成	达成预期指标	7	7		
		项目建设、培训等完成及时性	12月中旬完成	达成预期指标	7	7		
	成本指标	项目建设、培训经费按预算执行	≤40万元	34.5	6	6		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作的影响	良好	达成预期指标	8	8	
			开展丰富多彩的宣传、培训等活动，吸引更多青少年参与，提升影响力	良好	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	提升少先队辅导员专业化培训及课题研究、学术交流等活动的影响力	持续提升	达成预期指标	7	7	
加强未成年人思想道德建设的持续影响			持续提升	达成预期指标	7	7		
经济效益指标						0		
生态效益指标						0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	青少年人群满意率	≥99%	99	5	5		
		培训人员满意度	≥99%	99	5	5		
总分					100	100.00		

3. 青少年思想引领及基层团组织建设工作经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		青少年思想引领及基层团组织建设工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	023001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	40.848	40.848	40.848	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	40.848	40.848	40.848	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标 1: 以思想政治引领为重点, 全面提升引领力, 引领广大青少年听党话、跟党走。目标 2: 以联系服务青年为己任, 全面提升服务力, 促进青年成长、成才。全面提升大局贡献度, 充分发挥生力军、主力军作用。目标 3: 深化共青团改革, 推动改革举措落到基层。纵深推进从严治团, 切实改进工作作风。目标 4: 引领广大基层团员青年建功新时代, 服务好基层团组织工作。</p>			<p>“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”蚌埠市青少年党史知识竞赛; 蚌埠市“向上向善好青年”学习习近平总书记在庆祝中国共青团成立 100 周年大会上的重要讲话精神专题分享会; “喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”蚌埠市青少年“强国复兴有我”专题微宣讲比赛; “学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”蚌埠共青团学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会; 蚌埠市“平安青春”青少年法治知识竞赛; 蚌埠市“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”迎五四集中入团仪式等活动。</p>				

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标 (50分)	数量指标	运用多媒体网络宣传开展线上活动次数	≥15个	15	6	6		
		青少年思想引领宣传及心理咨询人数	≥330次	330	6	6		
		开展各类宣传活动参加人数	≥30000次	30000	6	6		
		参加培训人数	≥260人	260	6	6		
	质量指标	参加宣传活动人员满意度	≥99%	99	7	7		
		培训合格率	≥99%	99	7	7		
	时效指标	组织培训完成时间	按计划完成	达成预期指标	6	6		
	成本指标	项目总成本	≤50.4万元	40.85	6	6		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	引领青少年树立正确的人生观、价值观、世界观，坚定信念跟党走	良好	达成预期指标	8	8	
			开展丰富多彩的活动、吸引更多青少年参与，提升影响力	良好	达成预期指标	8	8	
可持续影响指标		提升基层团组织力、引领力、服务力	良好	达成预期指标	7	7		
		以服务青年为己任，不断提升规范化水平	良好	达成预期指标	7	7		
经济效益指标						0		
生态效益指标						0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	青少年人群满意度	≥90%	99	5	5		
		培训学员满意	≥90%	99	5	5		
总分					100	100.00		

4. 团市委保障运转工作经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		团市委保障运转工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			实施单位	023001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	13.8	13.8	13.8	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	13.8	13.8	13.8	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1: 按预算指标完成计划 目标 2: 控制成本 目标 3: 保证正常办公运行				按年初计划完成绩效目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	邮电费、网络运行费等	≥12 次	12	7	7	
			办公区域设备维修	≥5 次	5	7	7	
		质量指标	经费支出合规性	执行	达成预期指标	7	7	

		设备维修完成率	≥99%	99	7	7		
	时效指标	经费支出时效性	当年年底	达成预期指标	7	7		
		设备维修是否按计划完成	≥100%	100	7	7		
	成本指标	控制成本指标	=100%	100	8	8		
效益指标 (30分)	社会效益指标	改善办公环境，促进精神文明建设。	显著	达成预期指标	15	15		
	可持续影响指标	改善环境质量持续影响程度	显著	达成预期指标	15	15		
	经济效益指标					0		
	生态效益指标					0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥99%	99	10	10		
总分						100	100.00	