

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

共青团蚌埠市委项目绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	服务青年成长成才工作经费项目	
2	青少年和少先队改革工作经费项目	
3	青少年思想引领及基层团组织建设工作经费项目	
4	团市委保障运转工作经费项目	
5	青少年宫培训经费项目	
6	青少年宫活动经费项目	

1. 服务青年成长成才工作经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		服务青年成长成才工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	023001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	27.9	27.9	27.9	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	27.9	27.9	27.9	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	服务青年成长成才项目个别指标调整活动名称等			1、2022年“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”蚌埠市第十届青年创新创业大赛;“雁归珠城 青创未来”2022年蚌埠青年人才家乡行活动;“情暖童心”关爱特殊青少年志愿服务暨“青联大讲堂”进校园活动;2022年蚌埠市“号手岗队”创建集体骨干学习交流;2022年皖北地区青年创业贷款财政贴息评审;“青春有约·团聚有你”青年交友联谊活动;“暖冬行动”志愿服务;2022年“平安青春”蚌埠市青少年模拟法庭活动等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展青少年教育活动次数	≥10场	10	7	7	
			青年创业大赛、扶持创业项目等	≥60个	79	7	7	

	质量指标	经费支出合规性	按项目预算执行	达成预期指标	6	6		
		培训合格率	≥100%	100	8	8		
	时效指标	项目计划完成时间	计划年底完成	达成预期指标	7	7		
		各项活动计划完成时间	计划年底完成	达成预期指标	7	7		
	成本指标	各项活动开展费用	≤32.4 万元	32.4	8	8		
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	服务青年成长成才、引领青少年树立正确的人生观、价值观、世界观，坚定信念跟党走	良好	达成预期指标	6	6	
			开展更多服务青年成长成才、创业就业及扶持类项目	持续增长	达成预期指标	5	5	
对创造良好的青年创业氛围的影响程度			良好	达成预期指标	5	5		
可持续影响指标		提升青年创业就业及扶持创业项目、培训不断提升影响力	持续提升	达成预期指标	7	7		
		通过开展丰富多彩的服务、宣传、创新类活动提升青年群体的影响力	良好	达成预期指标	7	7		
经济效益指标						0		
生态效益指标						0		
满意度指标 (10 分)	满意度指标	青年创业人员满意度	≥90%	99	5	5		
		创业大赛组织人员满意度	≥90%	99	5	5		
总分					100	100.00		

2. 青少年和少先队改革工作经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		青少年和少先队改革工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			实施单位	023001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	34.5	34.5	34.5	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	34.5	34.5	34.5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	调整后年度绩效目标:蚌埠市2022年“情暖童心”冬令营、关爱援沪子女慰问、教育蚌埠少年军校暑期夏令营、共青团改革评价督导、蚌埠市少年警校实践营;蚌埠市少工委三届六次全会召开等				蚌埠市2022年“情暖童心”冬令营、关爱援沪子女慰问、教育蚌埠少年军校暑期夏令营、共青团改革评价督导、蚌埠市少年警校实践营;蚌埠市少工委三届六次全会召开等			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中学共青团改革“示范校”建设	≥30家	30	6	6	

(50分)		少先队辅导员工作室建设	≥10家	10	6	6		
		辅导员培训、共青团干部教育培训等	≥200人	200	6	6		
	质量指标	项目经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	6	6		
		“示范校”及工作室建设等协作机制	逐步优化	达成预期指标	6	6		
	时效指标	“示范校”及工作室建设等经费支出及时性	12月中旬完成	达成预期指标	7	7		
		项目建设、培训等完成及时性	12月中旬完成	达成预期指标	7	7		
	成本指标	项目建设、培训经费按预算执行	≤40万元	34.5	6	6		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作的影响	良好	达成预期指标	8	8	
			开展丰富多彩的宣传、培训等活动，吸引更多青少年参与，提升影响力	良好	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	提升少先队辅导员专业化培训及课题研究、学术交流等活动的影响力	持续提升	达成预期指标	7	7	
加强未成年人思想道德建设的持续影响			持续提升	达成预期指标	7	7		
经济效益指标						0		
生态效益指标						0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	青少年人群满意率	≥99%	99	5	5		
		培训人员满意度	≥99%	99	5	5		
总分					100	100.00		

3. 青少年思想引领及基层团组织建设工作经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		青少年思想引领及基层团组织建设工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	023001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	40.848	40.848	40.848	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	40.848	40.848	40.848	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标 1: 以思想政治引领为重点, 全面提升引领力, 引领广大青少年听党话、跟党走。目标 2: 以联系服务青年为己任, 全面提升服务力, 促进青年成长、成才。全面提升大局贡献度, 充分发挥生力军、主力军作用。目标 3: 深化共青团改革, 推动改革举措落到基层。纵深推进从严治团, 切实改进工作作风。目标 4: 引领广大基层团员青年建功新时代, 服务好基层团组织工作。</p>			<p>“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”蚌埠市青少年党史知识竞赛; 蚌埠市“向上向善好青年”学习习近平总书记在庆祝中国共青团成立 100 周年大会上的重要讲话精神专题分享会; “喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”蚌埠市青少年“强国复兴有我”专题微宣讲比赛; “学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”蚌埠共青团学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会; 蚌埠市“平安青春”青少年法治知识竞赛; 蚌埠市“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”迎五四集中入团仪式等活动。</p>				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	运用多媒体网络宣传开展线上活动次数	≥15个	15	6	6	
			青少年思想引领宣传及心理咨询人数	≥330次	330	6	6	
			开展各类宣传活动参加人数	≥30000次	30000	6	6	
			参加培训人数	≥260人	260	6	6	
		质量指标	参加宣传活动人员满意度	≥99%	99	7	7	
			培训合格率	≥99%	99	7	7	
		时效指标	组织培训完成时间	按计划完成	达成预期指标	6	6	
	成本指标	项目总成本	≤50.4万元	40.85	6	6		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	引领青少年树立正确的人生观、价值观、世界观，坚定信念跟党走	良好	达成预期指标	8	8	
开展丰富多彩的活动、吸引更多青少年参与，提升影响力			良好	达成预期指标	8	8		
可持续影响指标		提升基层团组织力、引领力、服务力	良好	达成预期指标	7	7		
		以服务青年为己任，不断提升规范化水平	良好	达成预期指标	7	7		
经济效益指标						0		
生态效益指标						0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	青少年人群满意度	≥90%	99	5	5		
		培训学员满意	≥90%	99	5	5		
总分						100	100.00	

4. 团市委保障运转工作经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		团市委保障运转工作经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会			实施单位	023001-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	13.8	13.8	13.8	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	13.8	13.8	13.8	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1: 按预算指标完成计划 目标 2: 控制成本 目标 3: 保证正常办公运行				按年初计划完成绩效目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	邮电费、网络运行费等	≥12 次	12	7	7	
			办公区域设备维修	≥5 次	5	7	7	
		质量指标	经费支出合规性	执行	达成预期指标	7	7	

		设备维修完成率	≥99%	99	7	7	
	时效指标	经费支出时效性	当年年底	达成预期指标	7	7	
		设备维修是否按计划完成	≥100%	100	7	7	
	成本指标	控制成本指标	=100%	100	8	8	
效益指标 (30分)	社会效益 指标	改善办公环境，促进精神文明建设。	显著	达成预期指标	15	15	
	可持续影响 指标	改善环境质量持续影响程度	显著	达成预期指标	15	15	
	经济效益 指标					0	
	生态效益 指标					0	
满意度指标 (10分)	满意度指 标	群众满意度	≥99%	99	10	10	
总分					100	100.00	

5. 青少年宫培训经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		青少年宫培训经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	023002-蚌埠市青少年宫			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	703.56	703.56	555.54	10	78.96%	7.90
		其中:本年财政拨款	703.56	703.56	542.322	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1. 保障场所正常运行 目标 2. 提高青少年综合素养 目标 3. 按年初预算进行项目支出			2022 青少年宫年分别开设蚌埠市青少年宫本部、国桢校区、人民体育场分校、天桥分校、西湖官邸教学点, 开设项目 110 项、班级 1126 个, 招生 13661 人次。分别与和煦小学、蚌山小学黄山校区共同创办周末“社团活动日”, 服务学生近 2000 名。承办的“喜迎二十大争做好队员”蚌埠市第五届青少年儿童书画大赛活动覆盖全市三县六区, 154 所学校和单位、4 家校外教育机构参与, 推荐参赛作品 3621 幅。继续做好文化部主办的全国社会艺术水平等级考试及教育部门主办的教育部考试中心书画等级考试工作, 今年参加舞蹈考级的学员有 689 人、播音主持 43 人、声乐 10 人、美术类 208 人、书法类 134 人, 共计 1089 人。定期组织消防安全演练、				

					对教室及公共区域进行全面消杀、对饮水设备进行消毒，对各楼层用电设备进行安全排查，确保教学环境安全、卫生。先锋剧场承接、组织、举办大小活动、会议、爱国主题教育电影展播周等共计 210 场，累积服务人数 11940 人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	水电费支付	≥11 次	12	5	5	
			场所、设备维修维护	≥12 次	12	5	5	
			微信平台运行维护天数	≥300 天	330	5	5	
			聘用人员数	≥12 人	9	2	2	聘用人员辞职
			购桌椅	≥17 套	0	2	0	因疫情原因未实施
		质量指标	目标完成率	≥90%	90	6	6	
			经费支出合规性	严格按照财经法规制度执行	达成预期指标	6	6	
		时效指标	年度预算执行率	≥90%	77.08	4	3	因疫情原因基本完成年初预算
			经费支出时效性	当年年底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤726.3 万元	555.54	5	5	因疫情原因非税收入减少
			差旅住宿标准	≤500 元	350	5	5	
效益指标 (30 分)	社会效益 指标	对加强家庭教育工作和未成年人思想道德建设工作的影响	提升	达成预期指标	6	6		
		对培育社会主义核心价值观的影	提高	达成预期指标	6	6		

			响					
		生态效益 指标	对宣传和普及环境保护的知识的 影响	加强	达成预期指标	6	6	
		可持续影 响指标	对优化儿童成长环境的影响	加强	达成预期指标	6	6	
			对加强未成年人思想道德建设的 持续影响	持续	达成预期指标	6	6	
		经济效益 指标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	学员家长满意度	≥90%	99	10	10	
总分						100	94.90	

6. 青少年宫活动经费项目自评

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		青少年宫活动经费						
主管部门		023-中国共产主义青年团蚌埠市委员会		实施单位	023002-蚌埠市青少年宫			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	82.2	82.2	11.92	10	14.50%	1.45
		其中: 本年财政拨款	82.2	82.2	16.925	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1. 开展各类拓展体验活动 目标 2. 开展艺术类教育活动 目标 3. 开展助学帮扶活动 目标 4. 开展创新实践活动				2022 年青少年宫活动开展共计 145 场。其中体验营活动 17 场, 红色教育、劳动教育、科技教育、军事体验、人文探索、历史寻根等社会实践、体验活动见缝插针及时开展; “小花鼓”志愿服务队 “八个一” 活动志愿服务 2 次, 蚌埠市未成年人思想道德建设工作创新案例征集评选活动, 我宫有 5 位老师获奖; “玩名堂” 系列活动共开展 13 场, 带领新时代的青少年儿童玩出新花样、玩出新高度、玩出名堂; “我们的节日” 系列活动 3 场; 红领巾广播站全年开播 11 场, 共计阅读 3832 人次; 爱国主义教育电影展播活动全年共计播放 96 场, 观看达 5600 人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标 (50分)	数量指标	活动开展次数	≥32场	32	7	7		
			活动参与人次	≥3300次	3400	7	7		
		质量指标	经费支出合规性	严格按照财经法规制度执行	达成预期指标	5	5		
			活动完成率	≥90%	100	6	6		
			活动满意度	≥95%	95	6	6		
		时效指标	活动开展进度	按计划执行	达成预期指标	5	5		
			经费支出时效性	当年年底	达成预期指标	5	5		
			各项活动计划完成时间	及时	达成预期指标	5	5		
		成本指标	项目总成本	≤82.2万	11.92	4	4		
		效益指标 (30分)	社会效益 指标	对培育社会主义核心价值观的影响	加强	达成预期指标	5	5	
	青少年儿童政治启蒙价值观塑造			提升	达成预期指标	5	5		
	生态效益 指标		对宣传和普及环境保护的知识的的影响	显著	达成预期指标	5	5		
	可持续影 响指标		对优化儿童成长环境的影响	提高	达成预期指标	10	10		
			对加强未成年人思想道德建设的持续影响	明显	达成预期指标	5	5		
	经济效益 指标					0			
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	学员家长满意度	≥95%	95	10	10		
	总分						100	91.45	

共青团蚌埠市委服务青年成长成才 项目绩效评价报告

为贯彻落实《蚌埠市中长期青年发展规划实施意见（2019-2025年）》等要求，提高财政资金使用效益，按照蚌埠市财政局《关于开展2022年度市级部门预算绩效单位自评和部门评价工作的通知》（蚌财绩[2023]106号）文件要求，团市委认真组织落实预算绩效评价的相关工作，现将团市委服务青年成长成才基金项目支出绩效评价情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况。为服务青年成长，助力青年成才，大力吸引青年俊才来蚌就业创业，增强蚌埠青年对家乡的归属感和热爱之情，服务青年成长成才项目全年经费27.90万元，主要用于青年人才搭建交流服务平台，开展“雁归珠城 青创未来”蚌埠青年家乡行活动；先后举办“团团带你看家乡”、“我为家乡献良策”、青春故事分享会等活动7场，开展“青春梦想、创富未来”2022皖台青年创富交流营，带领10余名青年企业家参加第十五届中国长三角青年企业家高峰论坛、2022年“未来新徽商”特训营、长三角青年动漫发展论坛活动。联合多部门开展2022年蚌埠市“百企千岗高校行”、“校企云聘 才聚珠城”2022年蚌埠市招才引智云聘行动，提供青年就业指导，直接提供近600个就业岗位。促进青年健康发展。实施2022年爱心圆梦大学行动，募集助学金16.8万元帮助56名家庭困难大学新生。开展蚌埠市青少年“365微心愿”点亮活动，助力290名困境青少年圆梦。加强12355青少年服务台建设，累计咨询476余人次，跟踪服务个案数63

例。开展青年联谊交友活动 12 场，为 540 余名单身青年拓展交流渠道。联合市公安局、人社局、市民政局、市消防救援支队等多部门启动行业青年职业技能比武，通过职业技能比武、竞赛活动全面锤炼我市青年技能水平，有力撬动技能人才队伍建设等活动。2022 年为 79 名创业青年发放创业贷款财政贴息专项资金，推报 6 个青年创业项目获批中国青年创新创业项目支持计划、安徽省第六批大学生返乡创业实践基地，每个项目享受 2-5 万元奖补专项资金，取得了良好的社会效益。

（二）项目绩效目标。为服务青年成长，助力青年成才，带动青年就业创业，持续做好青年关心关爱工作，提升青少年法治教育及扶持创业项目、就业创业培训等活动的影响力，增强蚌埠青年对家乡的归属感和热爱之情。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。为了较好地完成年度目标工作任务，贯彻落实《中长期青年发展规划（2019-2025）》，本次绩效评价的项目是服务青年成长成才项目经费使用情况，日常开展活动情况及后续管理情况等。为青年人才搭建交流服务平台，带领青年创新创业和人才培养，全面提升创新创业等综合实力，为蚌埠青年事业注入源源不断的发展动力。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

团市委服务青年成长成才项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	服务青年成长成才项目符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责。	服务青年成长成才项目符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策。
		立项程序规范性	服务青年成长成才项目申请、设立过程符合相关要求。	服务青年成长成才项目按照规定的程序申请设立；材料符合相关要求；事前已经过必要的可行性研究、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	服务青年成长成才项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际。	项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。
决策	绩效目标	绩效指标明确性	服务青年成长成才项目依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量。	服务青年成长成才项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；通过清晰、可衡量的指标值予以体现；与项目目标任务数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	服务青年成长成才项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应。	服务青年成长成才项目预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制。
		资金分配合理性	服务青年成长成才项目预算资金分配有测算依据，与实际工作职能相适应。	服务青年成长成才项目预算资金分配依据充分；预算资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。
过程	资金管理	资金到位率	服务青年成长成才项目实际到位资金与预算资金的比率为 100%。	服务青年成长成才项目资金到位率=预算资金×100%。 实际到位资金：本年度内落实到具体项目的资金。 预算资金：本年度内预算安排到具体项目的资金。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
		资金拨付及时性	服务青年成长成才项目资金按照预算、计划及时拨付。	服务青年成长成才项目资金按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。
过程	资金管理	预算执行率	服务青年成长成才项目预算资金按照计划执行。	服务青年成长成才项目预算执行率=实际到位资金×100%。 实际支出资金：本年度内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	服务青年成长成才项目资金使用符合财务管理制度规定。	服务青年成长成才项目符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
效益	项目效益	实施效益	服务青年成长成才项目实施过程中达到了预期的经济效益和可持续影响。	服务青年成长成才项目实施过程中达到了预期的经济效益和可持续影响。
		满意度	服务青年成长成才项目社会公众实施效果的满意程度为 100%。	服务青年成长成才项目社会满意度提高，年度指标值为 100%，实际完成值为 100%。

(1) 绩效评价本着公平、公正、公开原则进行，指标根据《安徽省财政厅关于印发<安徽省财政支出绩效评价指标框架>的通知》要求，遵循相关性、重要性、可比性、经济性和系统性原则，结合本项目的特点编制形成。

(2) 评价指标体系设置了产出、效益、质量、经济效益、社会效益、可持续影响、服务对象满意度等二级指标。详见“附表说明”。

(3) 绩效评价综合采用比较法、因素分析法、成本效益法等方法，评价标准按项目情况进行细分，做到可衡量、可量化、可理解、可比性相结合的方法。

(三) 绩效评价工作过程。

(1) 前期准备：为保障项目工作的顺利实施，单位领导高度重视，成立了绩效考核评价小组，由办公室牵头、财务负责相关工作，明确分工，保障到位，规范服务。

(2) 组织实施：团市委领导对项目整体支出的预算执行高度重视。一是大力提倡勤俭节约，坚持把有限的经费用在重点项目工作上；二是坚持财政预算管理制度，做好预算支出及执行情况调度；三是严格财经纪律，严格财务制度，坚持先有预算、后有支出；四是严格审批程序，坚持对财务每笔开支合法性。这些措施，较好地保证了财务开支和资金使用的合法合规、安全有效。评价中，团市委通过调研，对相关文件的解读，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标制定绩效评价工作方案，严格按照数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

依据《团市委服务青年成长成才项目经费支出绩效评价表》，项目满分 100 分，评价得分 100 分。具体得分情况如下表：

服务青年成长成才项目绩效评价评分情况表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	产出指标	数量指标	青年创业大赛、扶持创业项目等	20	满分	20	
2	产出指标	质量指标	经费支出合规性	10	满分	10	
3	产出指标	时效指标	经费支出时效性	10	满分	10	
4	产出指标	成本指标	项目成本控制率	10	满分	10	
5	效益指标	经济效益指标	带动青年创新创业	15	满分	15	
6	效益指标	可持续影响指标	持续做好政府关怀	15	满分	15	
7	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度提高	10	满分	10	
8	预算资金执行率	100%	完成	10	满分	10	
合计				100		100	

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

（一）项目决策情况。服务青年成长成才项目的决策依据符合团市委 2022 年度工作计划，并根据实际情况制定年度实施规划，决策过程符合申报条件、申报、批复程序符合相关管理办法。

（二）项目过程情况。团市委通过调研，对相关文件的解读，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标制定

绩效评价工作方案，严格按照数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次绩效评价工作。

（三）项目产出情况。服务青年成长成才项目产出按照数量、质量、时效、成本等四个方面，根据项目实际情况，设置符合项目特点的产出指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

（四）项目效益情况。服务青年成长成才项目效益按照经济效益、社会效益、可持续影响等方面分析，设置符合项目实际情况和特点的效益指标，用于指导和跟踪项目工作开展。

五、主要经验及做法

进一步优化和完善指标体系，并加强绩效指标的动态管理，紧贴年度工作计划和项目特点，制定科学合理的绩效目标和年度指标值。在费用报账支付中，按照预算编制规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。并对绩效指标实行动态管理，结合工作实际，及时更新调整项目支出经济分类等，确保绩效指标与项目内容和资金合理匹配。

六、存在问题及原因分析

2022年度团市委服务青年成长成才项目经费使用没有偏离绩效目标。

七、有关建议

服务青年成长成才项目经费严格按照度目标任务及年初预算执行，根据绩效评价结果，及时总结经验，认真改进不足，提高管理水平和资金使用效益。